

**План мероприятий «дорожная карта»  
по содействию развитию конкуренции на территории  
муниципального образования «Подпорожский муниципальный район Ленинградской области»  
на 2018 год**

**Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках  
муниципального образования «Подпорожский муниципальный район Ленинградской области»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Целевой показатель	Единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
					2017г. (по состоянию на 01.01.2018г. – контрольный показатель)	ПЛАН 2018г.	ФАКТ 2018г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	10
<b>1.1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>								
<b>1.1.1</b>	Размещение информации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	%	15	75	75	Отдел по жилищно-коммунальному топливно-энергетическому комплексу

		коммунального хозяйства"						
<b>1.1.2.</b>	Оказание услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	%	100	100	100	Отдел по жилищно-коммунальному топливно-энергетическому комплексу
<b>1.2. Рынок услуг розничной торговли</b>								
<b>1.2.1.</b>	Расширение розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	Обеспечение возможности населения приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых непосредственно производителями сельскохозяйственной продукции, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности	Рост количества торговых мест на ярмарочных площадках по сравнению с прошлым годом не менее, чем на 2 % в год	ед.	172	176	180	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности
<b>1.2.2.</b>	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)	%	33	не менее 34	38	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности

**1.3. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

<b>1.3.1.</b>	Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации МО «Подпорожский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организации транспортного обслуживания населения, в том числе реестра муниципальных маршрутов движения общественного транспорта	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Количество размещенных (актуализированных) информационных материалов	ед.	4	не менее 5	6	Отдел по благоустройству, дорожному хозяйству и транспорту
<b>1.3.2.</b>	Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам	Повышение грамотности по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам заинтересованных лиц в организации перевозок	Количество консультаций	ед.	3	не менее 3	5	Отдел по благоустройству, дорожному хозяйству и транспорту
<b>1.3.3.</b>	Организация и проведение открытого конкурса на осуществление пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок перевозчиками негосударственных форм собственности	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров назем-	%	66,7	66,7	66,7	Отдел по благоустройству, дорожному хозяйству и транспорту

			ным транспортом					
			Количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземных транспортов	ед.	2	2	2	Отдел по благоустройству, дорожному хозяйству и транспорту
<b>1.3.4.</b>	Предоставление субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат в связи с осуществлением перевозок по регулируемым тарифам пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Содействие развитию рынка транспортных услуг	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, получателей субсидии	ед.	1	1	1	Отдел по благоустройству, дорожному хозяйству и транспорту
<b>1.4. Рынок услуг социального обслуживания населения</b>								
<b>1.4.1.</b>	Развитие конкурентной среды в сфере социального обслуживания населения, путем привлечения учреждений не государственных форм собственности	Развитие конкурентной среды в сфере социального обслуживания	Удельный вес учреждений социального обслуживания, негосударственных форм	%	0	25	25	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности

			собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности					
<b>1.4.2.</b>	Проведение индивидуальных и групповых консультаций, в том числе информационных и обучающих семинаров, для субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в сфере социального предпринимательства	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в сфере социального предпринимательства	Количество консультаций	ед.	3	не менее 3	3	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности

**Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования «Подпорожский муниципальный район Ленинградской области»**

**2.1. Рынок туристических услуг**

<b>2.1.1.</b>	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности, реализующих проекты по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов, иных объектов туризма	Информационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма	Количество консультаций	ед.	3	не менее 3	5	Отдел по культуре, молодежной политике, спорту и туризму
<b>2.1.2.</b>	Размещение информации о туристических проектах и объектах туризма вне зависимости от их формы собственности на официальном сайте Администрации МО «Подпорожский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Повышение информированности потребителей, предоставление равных возможностей хозяйствующим субъектам вне зависимости от форм собственности для размещения информации в	Количество размещенных (актуализированных) информационных материалов	ед.	5	не менее 5	7	Отдел по культуре, молодежной политике, спорту и туризму

		целях привлечения потребителей						
<b>2.1.3.</b>	Внесение в документы территориального планирования и градостроительного зонирования поселений Подпорожского района территориальных зон для строительства причалов для маломерных судов, гостевых домов и других объектов туристического комплекса	Повышение туристической привлекательности района	Количество новых объектов отдыха и туризма	ед.	1	1	1	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности
<b>2.2. Рынок сельскохозяйственной продукции</b>								
<b>2.2.1.</b>	Развитие малых форм хозяйствования	Легализация деятельности малого бизнеса в сфере сельского хозяйства	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	ед.	1	1	1	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности
<b>2.2.2.</b>	Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	Повышение уровня информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей об условиях ведения деятельности и мерах поддержки	Количество размещенных (актуализированных) информационных материалов о мерах государственной поддержки на официальном сайте Администрации МО «Подпорожский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.	3	не менее 4	5	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности

2.2.3.	Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей к участию в ярмарочных мероприятиях	Повышение доступности сельскохозяйственной продукции местных производителей для населения	Количество мест на ежедневных ярмарках в весенне-осенний период (135 дней)	ед.	17	20	23	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности
			Количество сельскохозяйственных ярмарок	ед.	4	4	4	

### Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании «Подпорожский муниципальный район Ленинградской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Целевой показатель	Единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель
					2017г. (факт)	ПЛАН 2018г.	ФАКТ 2019г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	10
<b>3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</b>								
3.1.1.	Оптимизация процедур муниципальных закупок, включая обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг	Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок путем увеличения доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	%	17,1	20	23,5	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности

**3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров**

<b>3.2.1.</b>	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Доля проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступающих для проведения процедур оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности
---------------	--	---	---	---	-----	-----	-----	---

**3.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства**

<b>3.3.1.</b>	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	Повышение инвестиционной привлекательности района	Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	%	100	100	100	Отдел по делам архитектуры и градостроительства Администрации МО «Подпорожский муниципальный район», Администрация МО «Важинское городское поселение», Администрация МО «Никольское городское поселение», Администрация МО «Вознесенское городское поселение»,
---------------	---	---	---	---	-----	-----	-----	---



**3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

<b>3.4.1.</b>	Организация совещаний, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Повышение информированности, правовой грамотности и деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных совещаний, обучающих семинаров и других мероприятий	ед.	7	10	10	Сектор по экономическому развитию и инвестиционной деятельности
<b>3.4.2.</b>	Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации МО «Подпорожский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации по вопросам развития предпринимательства, в том числе о существующих мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,		Количество размещенных информационных материалов	ед.	16	18	22	