

Потребительский рынок

Потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения Подпорожского района: услуги торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, вносит существенный вклад в бюджет Подпорожского района.

По состоянию на 01.01.2019 общее количество объектов потребительского рынка в районе составляет 326 единицы, в том числе:

- 241 объект розничной торговли;
- 45 объектов общественного питания;
- 1 объект хлебопечения;
- 39 объектов бытового обслуживания

Во всех поселениях района функционируют стационарные магазины продовольственных и непродовольственных товаров в непосредственной близости к потребителю, в пределах «шаговой» доступности.

Услуги розничной торговли

Услуги розничной торговли в Подпорожском районе на 1 января 2019 года оказывают 241 объект с общей торговой площадью 20532,9 кв. метров.

Состояние розничной торговой сети оценивается уровнем обеспеченности населения торговыми площадями. Показатели обеспеченности населения района торговыми площадями составляют в настоящее время 710,4 квадратных метров на 1 тысячу жителей (129,5 % от норматива).

Таблица 1. Обеспеченность населения Подпорожского района торговой площадью предприятий розничной торговли по состоянию на 01.01.2019 года

Населенные пункты	Кол-во жителей, человек	Кол-во объектов, единиц	Обеспеченность кв. метров на 1000 чел.		Обеспеченность к нормативу, %
			Факт	Норма	
Подпорожское городское поселение	17628	138	841,0	548,2	153,4
Важинское городское поселение	2768	15	533,1	548,2	97,2
Вознесенское городское поселение	2752	31	530,4	548,2	96,7
Никольское	2816	14	481,4	548,2	87,9

городское поселение					
Винницкое сельское поселение	2960	43	699,3	548,2	127,5
Подпорожский район - всего	28924	241	710,4	548,2	129,5

Одним из индикаторов состояния потребительского рынка является оборот розничной торговли. На протяжении нескольких лет оборот розничной торговли имеет тенденцию роста.

Объем розничного товарооборота по кругу обследуемых предприятий за 2018 год составил 1200,8 млн. рублей или 102,4 % к уровню аналогичного периода прошлого года.

На предприятиях мелкорозничной торговли чаще всего реализуются товары смешанного ассортимента.

На территории муниципального образования Подпорожский район осуществляют деятельность следующие федеральные и региональные торговые сети: «Пятерочка», «Магнит», «Красное и белое», «Дикси», «Великолукские колбасы», «Евросеть», «Связной».

Доставкой товаров первой необходимости в отдаленные и труднодоступные населенные пункты Подпорожского района занимаются Подпорожское Райпо и индивидуальные предприниматели. Надо отметить, что 9 автомагазинов обслуживают населенные пункты в четырех поселениях Подпорожского района.

Среди индивидуальных предпринимателей необходимо отметить Кузьмину В.В. (Винницкое СП), Атаджанову А.А. (Подпорожское ГП), Ведюкова А.Н. (Вознесенское ГП), Захарову М.В. (Важинское ГП).

Услуги общественного питания

В Подпорожском районе достаточно развит сегмент по оказанию услуг общественного питания населению. Для Подпорожского района, имеющего свои географические и социально-экономические условия, характерны свои особенности формирования сети предприятий общественного питания. Вся сеть предприятий делится на открытую сеть (общедоступную) и закрытую сеть. К первой категории относятся рестораны, кафе, бары, закусочные и другие. Вторая категория включает в себя школьные столовые и объекты общественного питания на предприятиях.

По состоянию на 01.01.2019 года на территории Подпорожского района в одном сельском и пяти городских поселениях осуществляют деятельность 45 объектов общественного питания на 3 696 посадочных мест, в том числе:

27 объектов общественного питания общедоступной (открытой) сети на 2437 посадочных мест (включая летние площадки д. Мандроги), в том числе 2 ресторана, 16 кафе, 3 бара, 2 закусочных, 1 столовую и др.

Наибольшее количество объектов общественного питания общедоступной сети находится: в Подпорожском городском поселении, включая д. Мандроги.

В Никольском городском поселении предприятия общественного питания общедоступной сети отсутствуют.

18 объектов закрытой сети на 1348 посадочных мест, в том числе 11 школьных столовых на 1092 посадочных места, 7 объектов общественного питания при промышленных предприятиях на 256 посадочных мест.

Оборот общественного питания является одним из индикаторов состояния потребительского рынка. Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям за 2018 год составил 980,7 млн. рублей или 113,6 % (в сопоставимых ценах) к уровню 2017 года.

Бытовые услуги

Рынок услуг, в том числе бытовых, является неотъемлемой частью потребительского рынка, что способствует развитию предпринимательской активности, увеличению количества рабочих мест и занятости населения, способствует удовлетворению потребностей населения в разнообразных видах услуг.

Основу сферы бытового обслуживания населения района составляет малый бизнес и частное предпринимательство. На территории Подпорожского района сфера бытового обслуживания представлена 39 объектами.

Основное количество объектов бытового обслуживания 29 объектов или 74,3% сконцентрировано на территории Подпорожского городского поселения.

На территории Подпорожского района предоставляются следующие виды платных услуг: бытовые, услуги пассажирского транспорта и грузоперевозки, ветеринарные, туристические, банковские, связи, гостиничные, образовательные, строительные, ремонтно – отделочные, услуги по ремонту автомобилей, ритуальные и другие.

Объем платных услуг населению по крупным и средним организациям за 2018 год сократился по сравнению с 2017 годом на 5,1% и составил 841,120 тыс. рублей.

Большее количество объектов сферы платных услуг, предоставляемых населению, расположены в административном центре района – городе Подпорожье.

Говоря о продовольственной безопасности Подпорожского района в 2018 году надо отметить следующее: на сегодняшний день Подпорожский район обеспечен продовольственными товарами первой необходимости в достаточном объеме. Все населенные пункты Подпорожского района обеспечиваются продовольственными товарами посредством стационарных магазинов, объектов нестационарной торговли и автомагазинов. Потребителю предложен широкий ассортимент товаров, как по видам товара, так и по цене. Перебоев в снабжении продовольственными товарами на территории Подпорожского района не наблюдается.

Традиционно проведение городских культурно-массовых мероприятий сопровождалось и торговым обслуживанием.

В целях повышения уровня культуры обслуживания населения, в 2018 году на территории муниципального образования «Подпорожский муниципальный район» проводились ярмарки, в том числе, специализированные, ярмарочные, универсальные.

В последние годы наблюдается увеличение доли организованной торговли, которое обусловлено изменениями требований действующего законодательства в сфере торговли.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, работающие на территории Подпорожского района, в сфере потребительского рынка, кроме своей непосредственной работы, ведут активную общественную работу, тем самым заявляя и прославляя наш район.

Так, семья индивидуальных предпринимателей Карпухиных приняла участие во Всероссийском конкурсе «Торговля России» в номинации «Лучший несетевой магазин».

Причем, надо отметить, что глава семьи Карпухин Денис Иванович, выступил с концепцией магазина «Мир увлечений - Рыбка»: спорт, отдых на природе, рыбалка, туризм.

Ольга Викторовна выступила с концепцией магазина «Шкатулка рукодельницы» – возрождая традиции. Во все времена женщины занимались рукоделием – шили, вязали, украшали дом, создавали уют.

Магазин «Шкатулка рукодельницы» помогает реализовывать их идеи, поддерживая ассортимент товаров, с учетом тенденций на современность и

на наш самобытный русский стиль, не только не забываемый в наших краях, но и возрождаемый.

На сегодняшний день магазины расположились в новом современном, уютном, комфортабельном здании. Желаем семье Карпухиных удачи!

В конце ноября 2018 года прошел конкурс «Семейное дело - 2018», организованный и проводимый Законодательным Собранием Ленинградской области.

Семья Юдиных в соответствии с решением жюри стала победителем конкурса в номинации «За наилучшее представление своей профессии» указанного конкурса.

Индивидуальные предприниматели, работающие в сфере торговли и потребительского рынка принимают активное участие во всех мероприятиях, проводимых в городе и районе.

Без их участия не проходят такие праздники, как «Масленица». 9 мая, День города и района. В этом году на территории Подпорожского района проходил областной фестиваль «Путешествие с любовью», где также приняли участие предприниматели нашего города.

Хочется отметить работу индивидуальных предпринимателей Силаковой Натальи, Анисимовой Елены, Демиденко Александра, Моховой Галины, Атаджановой Анастасии, Герасимовой Ларисы, Левиной Анны, Фоминой Оксаны.

В целом потребительский рынок Подпорожского района характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.