**Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Подпорожский муниципальный район Ленинградской области**

**за 2022 год**

**Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории**

**Подпорожского муниципального района**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации № 768-р от 17.04.2019 года «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Правительства Ленинградской области №76-рг от 15.02.2016 года «О внедрении на территории Ленинградской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Администрацией Подпорожского муниципального района реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории муниципального образования Подпорожский муниципальный район:

1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Подпорожском муниципальном районе (далее – Стандарт) началось в январе 2018 года с подписания соглашения между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией муниципального образования Подпорожский муниципальный район Ленинградской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области (далее – Соглашение) <http://podadm.ru/ekonomika/agriculture/soglashenie.pdf>.
2. Создана рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории Подпорожского муниципального района Ленинградской области (постановление Администрации Подпорожского муниципального района от 13.09.2019 года №758 <http://podadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/doc/Composition%20of%20the%20working%20group.pdf>).
3. Постановлением Администрации Подпорожского муниципального района от 26.10.2018 года №1756 утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Подпорожском муниципальном районе <http://podadm.ru/ekonomika/agriculture/perecheni.pdf>.
4. Утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Подпорожского муниципального района на 2022 - 2025 годы (постановление Администрации Подпорожского муниципального района от 25.04.2022 года №484 <https://podadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>).

5. Общая информация по развитию конкуренции на территории Подпорожского муниципального района и нормативно-правовые документы размещены на официальном сайте Администрации Подпорожского района: <http://podadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>.

6. Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области с Администрацией муниципального образования Подпорожский муниципальный район Ленинградской области в декабре 2020 года заключено новое соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области (далее – Соглашение).

7. Проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Подпорожского муниципального района посредством анкетирования среди субъектов предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг по итогам 2022 года.

8. Анализ результатов анкетирования приведен ниже.

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса потребителей товаров, работ и услуг**

В анкетировании приняло участие 58 потребителей товаров, работ и услуг из которых 75,7% проживают на территории г. Подпорожье.

Возрастная структура опрошенных выглядит следующим образом:

Наименьшее количество анкет было получено от жителей в возрасте до 20 лет, большая часть респондентов в возрасте от 36 до 50 лет, в двух остальных возрастных группах количество человек не сильно отличается по численности друг от друга.

Большую часть опрошенных - 89,7% составляют женщины. У 100% опрошенных имеются дети, из которых 48,3% в возрасте до 18 лет.

Социальный статус участников анкетированиявыглядит следующим образом:

Из данных диаграммы видно, что в опросе приняли участие преимущественно работающие граждане (87,9%).

Из опрошенных 81,0% имеют высшее образование, 10,3% - неполное высшее, 8,6 % - среднее специальное образование.

Среднемесячный доход респондента на одного члена семьи выглядит следующим образом:

Из данных диаграммы видно, что респонденты, преимущественно работающие граждане, получающие среднемесячный доход в пределах от 10 до 20 тыс. рублей, не сильно отличается по численности группа опрошенных получающих доход от 20 до 30 тыс. рублей. Наименьшее количество респондентов получает доход более 40 тыс. рублей.

Анализ полученных данных показывает, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины в экономически активном возрасте с высшим образованием, проживающие на территории г. Подпорожье, со среднемесячным доходом от 20 до 30 тысяч рублей на одного члена семьи. Среди опрошенных 48% имеют детей в возрасте до 18 лет.

Рассмотрим отдельно рынки товаров, работ и услуг с точки зрения показателей: насколько широк в Подпорожском районе выбор компаний, продающих товары, работы и услуги, а также – насколько потребители удовлетворены ценами и качеством товаров, работ и услуг.

1. **Рынок туристических услуг.**

Мнение участников анкетированияпо вопросу «Количество организаций предоставляющих услуги на рынке туристических услуг?»выглядит следующим образом:

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос. 16,1% опрошенных жителей Подпорожского района отметили, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке туристических услуг является достаточным. При этом, 37,5% жителей считают, что таких организаций нет совсем. 46,4% опрошенных заявили, что их мало и никто не считает, что много.

Итоги удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке туристических услуг следующие:

По удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги организаций, предоставляющих туристические услуги одинаковые доли потребителей составляют респонденты, которые удовлетворены и скорее удовлетворены – по 9,2%. 13,0% - охарактеризовали уровень цен как скорее не удовлетворены и 27,8% не удовлетворены. 40,8 % опрошенных при этом затруднились с ответом.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством услуг показал, что доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством предоставляемых услуг, составляет 11,3%. Относительно удовлетворены качеством предоставления услуг – 15,1%. 9,4% - скорее не удовлетворены, 24,5% - не удовлетворены и 39,6% затруднились с ответом.

Возможностью выбора организаций на данном рынке удовлетворены 9,6% респондентов, 13,5% - скорее удовлетворены, скорее не удовлетворены 11,5%, 30,8% - не удовлетворены и 34,6 % опрошенных затруднились с ответом.

Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке туристических услуг в течение последних 3 лет, по мнению 11,8% респондентов увеличилось, при этом 9,8% считают, что количество организаций снизилось, 35,3% считают, что не изменилось.43,1% затруднились с ответом.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось качество и ассортимент товаров и услуг в течение последних 3 лет?» представлены на графике ниже.

Большая доля опрошенных – 42,1% считает, что качество и ассортимент туристических услуг не изменилось, 16,7% респондентов считают, что снизилось, 5,9% считают, что – увеличилось, 35,3% затруднились ответить.

По мнению 46,9% опрошенных уровень цен на туристические услуги в течение последних 3 лет увеличился. Вторая большая доля 44,9% респондентов затруднились ответить.

1. **Рынок сельскохозяйственной продукции.**

Мнение участников анкетированияпо вопросу «Количество организаций предоставляющих товары и услуги на рынке сельскохозяйственной продукции?»выглядит следующим образом:

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос.

Исходя из которых видно, что большая часть опрошенных – 64,9% считают, что на территории Подпорожского района мало организаций производящих сельскохозяйственную продукцию. 17,5% решили, что количество этих организаций достаточно, при этом 15,8% считает что их нет совсем. И только 1,8% полагает, что количество организаций избыточно.

Итоги удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке сельскохозяйственной продукции следующие: наименьшее количество потребителей – 5,4% довольны уровнем цен, большая часть - 32,1 % опрошенных скорее удовлетворены уровнем цен, скорее не удовлетворены уровнем цен 23,2 % респондентов, и 25,0 % совсем не удовлетворены уровнем цен. 14,3 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

По удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наименьшая доля потребителей – 9,3% отметили, что они удовлетворены, одинаковые доли составляют респонденты которые скорее удовлетворены и скорее не удовлетворены – 25,9%. Не удовлетворены качеством – 27,8 % и затруднилось ответить – 11,1%.

Возможностью выбора товаров и услуг на данном рынке удовлетворены 5,7% респондентов, 32% - скорее удовлетворены, скорее не удовлетворены 18,9 %, 30,2% - не удовлетворены и 13,2% затруднилось ответить.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке сельскохозяйственной продукции в течение последних 3 лет, по мнению 18,0% респондентов увеличилось, при этом 22,0% считают, что количество организаций снизилось, 46,0% считают, что не изменилось.14,0% затруднились с ответом.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось качество и ассортимент товаров и услуг в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: большая доля опрошенных – 61,0% считает, что качество и ассортимент товаров и услуг не изменилось, 16,0 % респондентов считают, что снизилось, 13% респондентов затруднились ответить, 10,0% считают, что – увеличилось.

По мнению 81% опрошенных уровень цен на товары и услуги на рынке сельскохозяйственной продукции в течение последних 3 лет увеличился.

1. **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

Мнение участников анкетированияпо вопросу «Количество организаций предоставляющих работы и услуги на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства?»выглядит следующим образом:

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос.

Исходя из которых видно, что практически одинаковые доли потребителей составляют респонденты, которые считают, что на рынке работ и услуг жилищно-коммунального хозяйства Подпорожского района мало организаций - 42,6% и 46,3%, что достаточно. При этом 9,3% указали, что их нет совсем. И только 1,9% отметили, что количество организаций избыточно.

Итоги удовлетворенности потребителей уровнем цен на работы и услуги жилищно-коммунального хозяйства следующие: наименьшее количество потребителей – 3,6% довольны уровнем цен, скорее удовлетворены – 16,0%. Большая часть - 42,9 % опрошенных не удовлетворены уровнем цен, скорее не удовлетворены уровнем цен 32,1 % респондентов. 5,4 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

По удовлетворенности потребителей качеством работ и услуг наименьшая доля потребителей – 5,5% отметили, что они удовлетворены, 18,2% скорее удовлетворены.

Большая часть респондентов - 47,3% не удовлетворены качеством работ и услуг, скорее не удовлетворены –29,0%. Затруднилось ответить – 0,0%.

Возможностью выбора работ и услуг на данном рынке удовлетворена наименьшая доля респондентов - 5,7%, скорее удовлетворены - 9,4%., Большая доля – 47,2% не удовлетворены, 32,1% - не удовлетворены и 5,6% затруднилось ответить.

Количество организаций на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в течение последних 3 лет, по мнению большей доли респондентов 71,2% не изменилось, 13,5% считают, что количество организаций снизилось, 9,6%, что увеличилось и 5,7% затруднились с ответом.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось качество и ассортимент работ и услуг в течение последних 3 лет?» на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства представлены на графике ниже.

Большая доля опрошенных – 62,8% считает, что качество и ассортимент работ и услуг на данном рынке не изменились, 26,5% респондентов отметили, что снизились, 3,9% указали, что увеличилось качество и расширился ассортимент, 6,8% затруднились ответить.

По мнению большей доли опрошенных - 94,3% уровень цен на работы и услуги на рынке жилищно-коммунального хозяйства в течение последних 3 лет увеличился.

**4) Рынок услуг розничной торговли.**

Мнение участников анкетированияпо вопросу «Количество организаций предоставляющих товары на рынке услуг розничной торговли?»выглядит следующим образом:

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос. Наибольшая доля – 55,6% опрошенных жителей Подпорожского района отметили, что количество организаций, предоставляющих услуги розничной торговли является достаточным. При этом, 1,9% жителей заявили, что организаций розничной торговли нет совсем. 13,0% опрошенных указали, что таких организаций мало.

Итоги удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги розничной торговли следующие: 16,7% потребителей довольны уровнем цен, скорее удовлетворены – 18,5%. Большая часть - 33,3 % опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен и 24,1% не удовлетворены. 7,4 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

По удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг розничной торговли большая доля потребителей – 37,7% отметили, что они скорее удовлетворены,

удовлетворены – 24,5% опрошенных. Не удовлетворены качеством – 17,0 %, 18,9% скорее не удовлетворены и затруднилось ответить – 1,9%.

Возможностью выбора товаров и услуг на данном рынке удовлетворены 22,0% респондентов, 30% - скорее удовлетворены, скорее не удовлетворены - 16,0 %, 24,0% - не удовлетворены и 8,0% затруднилось ответить.

Количество организаций на рынке услуг розничной торговли в течение последних 3 лет, по мнению большей доли респондентов 43,1% увеличилось, 13,7% считают, что количество организаций снизилось, 35,3%, что не изменилось и 7,9% затруднились с ответом.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось качество и ассортимент товаров и услуг в течение последних 3 лет?» на рынке услуг розничной торговли представлены на графике ниже.

Наибольшая доля опрошенных – 53,0% считает, что качество и ассортимент товаров на данном рынке не изменились, 23,0% респондентов считают, что увеличилось качество и расширился ассортимент, 18,6% выразили мнение о снижение и качества и ассортимента, 7,0% затруднились ответить.

По мнению большей доли опрошенных - 96,2% уровень цен на товары и услуги на рынке розничной торговли в течение последних 3 лет увеличился.

**5) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Мнение участников анкетированияпо вопросу «Количество организаций предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом?»выглядит следующим образом:

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос. Наибольшая доля – 70,9% опрошенных жителей Подпорожского района отметили, что количество организаций, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом является достаточным, 3,7% считают их количество избыточно. При этом, 3,6% жителей заявили, что организаций в данной сфере нет совсем. 21,8% опрошенных считают, что таких организаций мало.

Итоги удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом следующие: наименьшее количество потребителей - 14,8% довольны уровнем цен, большая доля опрошенных скорее удовлетворены – 38,9%. Скорее не удовлетворены уровнем цен - 16,7%, не удовлетворены - 22,2 % и 7,4% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

По удовлетворенности потребителей качеством услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 19,2% потребителей отметили, что они удовлетворены, большая доля 40,4% скорее удовлетворены. Скорее не удовлетворены – 15,4% респондентов, не удовлетворены 21,1%. Затруднилось ответить – 3,9%.

Возможностью выбора услуг на данном рынке удовлетворены 20,8% респондентов, наибольшая доля 39,6% - скорее удовлетворены, скорее не удовлетворены - 9,4 %, 24,5% - не удовлетворены и 5,7% затруднилось ответить.

Количество организаций на рынке услуг пассажироперевозок в течение последних 3 лет, по мнению большей доли респондентов 46,2% увеличилось, 17,3% считают, что количество организаций снизилось, 28,9%, что не изменилось и 7,6% затруднились с ответом.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось качество и ассортимент услуг в течение последних 3 лет?» на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлены на графике ниже.

Из респондентов выделились две практически одинаковые доли: одна из 39,6% опрошенных, которые считают, что качество услуг увеличилось и расширился ассортимент, другая из 38,6% считают, что качество и ассортимент услуг не изменились.

14,9 % выразили мнение о снижение качества и ассортимента, 7,0% затруднились ответить.

По мнению большей доли опрошенных - 92,5% уровень цен на товары и услуги на рынке розничной торговли в течение последних 3 лет увеличился.

**6) Рынок услуг социального обслуживания населения.**

Мнение участников анкетированияпо вопросу «Количество организаций предоставляющих услуги социального обслуживания населения?»выглядит следующим образом:

Представленная диаграмма иллюстрирует структуру ответов на данный вопрос. Наибольшая доля – 51,8% опрошенных жителей Подпорожского района отметили, что количество организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания населения является достаточным, 41,1% считают их количество избыточно, а 7,1% опрошенных указали, что таких организаций мало.

Итоги удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги социального обслуживания населения следующие: наименьшее количество потребителей - 9,1% не удовлетворены уровнем цен, 14,6% - скорее не удовлетворены. Довольны уровнем цен 17% опрошенных, скорее удовлетворены – 20,0%. Большее количество респондентов -40% затруднились ответить на данный вопрос.

По удовлетворенности потребителей качеством услуг социального обслуживания населения большая доля опрошенных – 37,7% затруднилось ответить, 18,9% отметили, что удовлетворены, 22,7% скорее удовлетворены. Не удовлетворены качеством – 13,1 %, 7,6% скорее не удовлетворены.

Возможностью выбора услуг на данном рынке удовлетворена наименьшая доля респондентов 11,5%, 21,2% - скорее удовлетворены, скорее не удовлетворены - 11,5 %, 19,2% - не удовлетворены и большая доля опрошенных 36,5% затруднилось ответить.

Количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения в течение последних 3 лет, по мнению большей доли респондентов 53,0% не изменилось, 5,9% считают, что количество организаций снизилось, 5,9%, что увеличилось и 35,3% затруднились с ответом.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось качество и ассортимент услуг в течение последних 3 лет?» на рынке услуг социального обслуживания населения представлены на графике ниже.

Наибольшая доля опрошенных – 46,5% считает, что качество и ассортимент услуг на данном рынке не изменились, 41,5% затруднились ответить. И две одинаковые доли по 6,0% составляют респонденты, которые указали, что увеличилось качество и расширился ассортимент и те, кто выразил мнение о снижение и качества и ассортимента.

По уровню цен на услуги социального обслуживания населения в течение последних 3 лет среди опрашиваемых выделилось две практически одинаковые доли по 40,0% и 44%. По мнению первых уровень цен на товары и услуги увеличился, вторая доля затруднилась с ответом.

**ВЫВОДЫ**

Развитие конкуренции имеет объективные предпосылки для устойчивого роста и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками товаров, работ и услуг (цена, качество, возможность выбора).

Результаты вышеизложенного анализа, проведенного по итогам рассмотрения ответов на вопросы, поставленные в анкетах для потребителей товаров и услуг на 6 рынках Подпорожского муниципального района показали:

- наименьшую удовлетворенность оказываемыми услугами на туристическом рынке и рынке жилищно-коммунального хозяйства;

- наибольшую удовлетворенность оказываемыми услугами на рынках перевозок пассажиров наземным транспортом и социального обслуживания населения.

Наибольшее количество респондентов по рынку сельскохозяйственной продукции отметили удовлетворенность ценой и возможностью выбора сельхозпроизводителей, но при этом они не удовлетворены качеством производимой продукции.

По рынку розничной торговли потребители удовлетворены возможностью выбора и качеством товаров, при этом не удовлетворены их стоимостью.

Опрошенные в большей степени считают, что в течение последних 3 лет на рынках туристических услуг, сельскохозяйственной продукции, услуг жилищно-коммунального хозяйства и социального обслуживания населения количество организаций, качество и ассортимент товаров, работ, услуг не изменились, только увеличилась их стоимость.

На рынке розничной торговли качество и ассортимент товаров не изменились, увеличилось количество организаций и цены на товары.

На рынке перевозок пассажиров наземным транспортом увеличилось количество организаций и стоимость оказываемых услуг. По качеству и ассортименту оказываемых услуг мнения респондентов разделились, соотношение результатов опроса: 39,6% считают, что качество услуг возросло и расширился ассортимент, а 38,6%, что качество и ассортимент услуг не изменились

**Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Мнение участников анкетированияпо вопросу о качестве предоставления услуг на территории Подпорожского муниципального района субъектами естественных монополий по отраслям выглядит следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сфера**  **оказания услуг** | **Оценка качества предоставления услуги по мнению потребителей, %** | | | | |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 18,5 | 29,6 | 20,4 | 27,8 | 3,7 |
| Водоочистка | 7,5 | 24,5 | 11,3 | 39,6 | 17,0 |
| Газоснабжение | 7,5 | 20,8 | 5,7 | 15,1 | 50,9 |
| Электроснабже-ние | 26,9 | 57,7 | 7,7 | 3,8 | 3,8 |
| Теплоснабжение | 23,1 | 38,5 | 19,2 | 7,7 | 11,5 |
| Телефонная связь | 21,2 | 42,3 | 11,5 | 11,5 | 13,5 |
| Почтовая  связь | 20,4 | 50,0 | 9,3 | 7,4 | 13,0 |

Результат анализа ответов респондентов показывает, что большая часть потребителей – 39,6% оценили качество предоставления услуг в сфере водоочистки как

неудовлетворительное, 50,9% затруднились с ответом в оценке качества услуг в сфере газоснабжения. По остальным сферам услуг предоставляемых субъектами естественных монополий потребители охарактеризовали их качество – скорее удовлетворительное.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной**

**среды на рынках товаров и услуг Подпорожского района,**

**размещаемой в открытом доступе**

В целом, как следует из данных графика, отражающего результаты анализа, по каждому уровню оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в Подпорожском муниципальном районе выделились две значительные доли по количеству респондентов с небольшой разницей выразивших свое мнение, что скорее удовлетворены и скорее не удовлетворены:

* уровень доступности большая часть опрошенных жителей Подпорожского района - 46,7% скорее положительно оценивает, при этом 42,2% - скорее не удовлетворены;
* уровень понятности формы представления официальной информации 47,6% респондентов оценивают скорее не удовлетворительно, при этом 42,9% - скорее удовлетворены;
* уровень удобства получения официальной информации 44,7% опрошенных оценивают скорее положительно, при этом 36,2 % с этим не согласны.

**II. Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса представителей бизнеса Подпорожского района**

В рамках проведенного исследования поступило 12 анкет представителей субъектов предпринимательства Подпорожского района, 50% которых осуществляют деятельность более 5 лет.

Анкетирование проводилось по 2 направлениям:

* наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
* удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ услуг состоянием конкурентной среды на товарных рынках Подпорожского муниципального района.

**Наличие (отсутствие) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Отделом по экономическому развитию и инвестиционной деятельности Администрации Подпорожского муниципального района в качестве одного из инструментов по оценке информированности делового сообщества и уровня доступности услуг и процедур в 2018 году разработана и размещена на официальном сайте Подпорожского района анкета для опроса предпринимателей, включающая в себя 19 вопросов.

В рамках исследования субъектам предпринимательства было предложено оценить качество оказания различных услуг и деятельность органов исполнительной власти Подпорожского муниципального района по созданию комфортных условий ведения бизнеса. При этом под комфортными условиями ведения бизнеса понимается доступность оказываемых услуг при развитии бизнеса (выдача разрешения на строительство, регистрация права собственности, подключение к электросетям и др.) и сокращенные сроки оказания услуг.

В основном, отвечали на вопросы представители бизнеса, осуществляющие свою деятельность на территории Подпорожского района более 5 лет (50,0%), с численностью сотрудников организации до 15 человек. Ответы молодых фирм (менее 1 года) составляют 9,0% в опросе. 81,8% ответов на вопросы давали собственники бизнеса, 9,1% - руководители высшего звена, 9,1% - не руководящий сотрудник.

Большая часть опрошенных – 54,6% реализует свою продукцию на территории Подпорожского района, на территории Ленинградской области - 36,4%.

40,0% опрошенных отметили, что поставляют услуги, 50% - конечную продукцию.

Большинство опрошенных оценили примерное количество конкурентов с аналогичной продукцией следующим образом: 54,6% считают, что имеют 4 и более конкурентов, 27,3% имеют от 1 до 3 конкурентов, 18,2% считают, что имеют большое количество конкурентов.

Ответы на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» представлены на графике ниже.

Наибольшая доля опрошенных – 54,5% считает, что количество конкурентов на представляемом ими рынке увеличилось на 1-3 единицы, 27,3% ответили, что число конкурентов не изменилось, 18,2% выразили мнение об увеличении более чем на 4 конкурента.

В вопросе оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Подпорожского муниципального района наибольшие доли респондентов считают, что уровень доступности, понятности и получения информации скорее удовлетворительный.

Наиболее существенными **административными барьерами ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**, по мнению предпринимателей являются:

* высокий уровень налогов отметили 26,1% опрошенных;
* нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность отметили 21,7% опрошенных;
* сложность получения доступа к земельным участкам отметили 17,5%;
* иные действия, давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников отметили 13,1% .

На вопрос **оценки деятельности органов власти на рынках товаров и услуг** Подпорожского района ответы респондентов распределились следующим образом:

* 36,4% считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают;
* 18,2% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;
* 18,2% считают, что органы власти не предпринимают каких либо действий, но их участие необходимо;
* 18,2% считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.
* 9,1% опрошенных затруднились с ответом;

На вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?» были получены следующие ответы:

- 45,5% считают, что есть непреодолимые административные барьеры;

- 18,2% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;

- 18,2% считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;

- 18,2% считают, что административных барьеров нет.

В вопросе оценки изменения уровня административных барьеров на рынке в течение последних 3 лет большая часть опрошенных 63,6% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; 27,3% затруднились с ответом; 9,1% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

**Оценка качества услуг субъектов естественных монополий**

Мнение участников анкетированияпо вопросу о качестве предоставления услуг на территории Подпорожского муниципального района субъектами естественных монополий по отраслям выглядит следующим образом:

По **оценки услуг субъектов естественных монополий** удовлетворенности потребителей качеством услуг социального обслуживания населения большая доля опрошенных – 37,7% затруднилось ответить, 18,9% отметили, что удовлетворены, 22,7% скорее удовлетворены. Не удовлетворены качеством – 13,1 %, 7,6% скорее не удовлетворены.

По предоставляемым **услугам субъектами естественных монополий** натерритории Подпорожского района предприниматели от 66,7% до 87,5% опрошенных отметили **высокую стоимость подключения** к водоснабжению, водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению. Не довольны **сложностью (количеством) процедур подключения** к указанным сетям от 50,0% до 80,0% опрошенных. Не устраивают от 50,0% до 66,7% респондентов и сроки получения доступа к указанным сетям.

**ВЫВОДЫ**

Проведенный анализ оценки субъектами предпринимательской деятельности условий ведения бизнеса и состояния конкурентной среды на территории Подпорожского муниципального района показал, что в целом, респонденты не удовлетворены условиями ведения бизнеса по показателю взаимоотношения с другими фирмами - конкурентами, доступностью, сроками получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения.

При этом предприниматели выразили свое недовольство высоким уровнем налогов, нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложностью получения доступа к земельным участкам, высокой стоимостью подключения к сетям.

По вопросам взаимодействия бизнеса с органами власти большая доля респондентов высказались, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают ведению бизнеса.

Большая часть представителей бизнеса считает, что административных барьеров либо вовсе нет, либо они есть, но преодолимы.

Администрацией Подпорожского муниципального района разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Подпорожского муниципального района на 2022 - 2025 годы (утвержден постановлением Администрации Подпорожского муниципального района от 25.04.2022 года №484). В рамках реализации Плана мероприятий проводится целенаправленная работа по совершенствованию конкурентной среды в районе, а именно - организованы мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров; мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и ресурсов района.

План мероприятий «дорожная карта» содержит мероприятия по содействию развития конкуренции на 7 приоритетных рынках Подпорожского района с указанием ежегодных ключевых показателей на 2022-2025 годы.