



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОДПОРОЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09 марта 2023 года

№ 337

г.Подporожье

Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования «Подporожское городское поселение Подporожского муниципального района Ленинградской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», во исполнение распоряжения Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 21 октября 2022 года № 287-р «Об утверждении методических рекомендаций по разработке органами местного самоуправления Ленинградской области общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования», ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования «Подporожское городское поселение Подporожского муниципального района Ленинградской области» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего оставляю за собой.

Заместитель Главы Администрации
по экономике и инвестициям

А.В.Гречин

Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории МО «Подпорожское городское поселение»

1. Общие положения

1.1. Настоящие общие (рамочные) требования (далее – требования) разработаны в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», во исполнение распоряжения Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 21 октября 2022 года № 287-р «Об утверждении методических рекомендаций по разработке органами местного самоуправления Ленинградской области общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования» и в целях:

- формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории МО «Подпорожское городское поселение», в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, в том числе обеспечения сопутствующих мероприятий;

- повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей;

- обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли;

- формирования общих принципов благоустройства территории ярмарочных площадок в муниципальном образовании МО «Подпорожское городское поселение».

1.2. Требования к внешнему виду и оформлению ярмарок включают в себя:

- требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- требования к информационному обеспечению проведения ярмарки.

1.3. Соблюдение настоящих требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки.

За несоблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки несет ответственность, установленную частью 2 статьи 3.8. Областного закона Ленинградской области от 02 июля 2003 года № 47-оз «Об административных правонарушениях».

2. Требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)

2.1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брендированного фирменного стиля.

Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям Правил благоустройства муниципального образования «Подпорожское городское поселение», а также настоящим требованиям.

2.2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке.

2.3. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

Требования к торговым палаткам:

- габариты исходного модуля: глубина – не более 2 м; ширина – не более 2,5 м; высота – не более 3,0 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

- расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

2) передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Требования к передвижным средствам торговли:

- габариты передвижных средств торговли: длина – не более 6 м; ширина – не более 2,5 м; высота – не более 2,5 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

- при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

- перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

- передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии);

3) торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте;

4) нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства муниципального образования «Подпорожское городское поселение Подпорожского муниципального района Ленинградской области»;

5) торговые столы, стулья, прилавки единого образца.

2.4. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

3. Требования к информационному обеспечению проведения ярмарки

3.1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанную крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки;
- дни и часы работы ярмарки.

3.2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;
- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;
- на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);
- номера телефонов территориального органа Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, территориального органа ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, территориального органа ГУ МЧС России по Ленинградской области, территориального органа Федеральной налоговой службы России, уполномоченного органа местного самоуправления (в сфере торговой деятельности).

3.3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей – Ф.И.О. индивидуального предпринимателя; для юридических лиц – наименование юридического лица; для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»);
- для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство /садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

3.4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки.