



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОДПОРОЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 октября 2018 года №1756

Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Подпорожском муниципальном районе

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2016г. № 76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в рамках заключенного Соглашения между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией муниципального образования «Подпорожский муниципальный район Ленинградской области» о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области от 29 января 2018 г., ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Подпорожском муниципальном районе.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за Заместителем Главы Администрации по экономике и инвестициям А.А. Афониным.

Заместитель Главы Администрации
по безопасности



А.В. Ногтев

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации МО
«Подпорожский муниципальный район»
от 26 октября 2018 года №1756
(приложение)

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию
конкуренции в Подпорожском муниципальном районе**

1. Приоритетные рынки:

- 1) рынок туристских услуг;
- 2) рынок сельскохозяйственной продукции.

2. Социально значимые рынки:

- 1) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 2) рынок услуг розничной торговли;
- 3) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 4) рынок услуг социального обслуживания населения.

